**Página web Wine Wine**

**Objetivos generales**

Realizar una plataforma donde las personas puedan comprar todos los productos y servicios que brinda la empresa Wine Wine. la brindara al cliente la posibilidad de afiliarse para gestionar sus compras. Y tendrán la posibilidad de observar las ofertas y todos los servicios disponibles en las distintas sucursales.

**Alcance**

El sitio web wine wine está compuesto por 4 grandes sesiones. home, login, carritos de compras .

Cada una de estas secciones presenta una característica diferente, sin embargo, mantienen una línea de diseño claro.

El sitio web tiene formularios e interacción activa por parte del usuario con una base de datos. El sitio web

**Limitaciones**

**Requisitos no funcionales globales**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Numero | Requerimiento no funcional | Descripción | Prioridad |
| 1 | **Intuitiva** | tiene que ser fácil de usar | 5 |
| 2 | **Segura** | Registros con contraseña, tiene que brindar confianza a los usuarios. | 5 |
| 3 | **Multiplataforma** | El sistema debe funcionar y verse bien en distintos tipos de pantalla inclusive, celulares y Tablets. | 5 |
| 4 | **Eficaz** | El sistema no debe presentar problemas en su manejo | 5 |
| 5 | **Representar la marca** | El sistema tiene que concordar estéticamente con la marca llevando así los colores y el logo de las misma. | 5 |

**Requisitos Funcionales globales**

**Formularios: todos los formularios de la plataforma tienen que tener como restricción, que se completen todos los campos. Sin excepción al tipo de usuario (usuario cliente, super-usuario)**

**Login**

**Historial de versiones del documento**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Fecha** | **Descripción** | **Autor** |
| 1.0.0 | 6/6/2017 | Login | Pablo Vallejos |

**Objetivo**

Brindarle la seguridad a los clientes de Wine Wine, para eso vamos a contar con ciertos parámetros de procesos de log-in y log-out. Implementándolos todas las normas de seguridad que nos brindan los lenguajes de programación y las buenas prácticas de diseño de software.

**Alcance**

**Limitaciones**

**Requisitos no funcionales**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Numero | Requerimiento no funcional | Descripción | Prioridad |
| 1 | **Intuitiva** | tiene que ser fácil de usar | 5 |
| 2 | **Segura** | si bien el primer ingreso, se realiza solo con el mail. Deberá el sistema obligar al cliente a exigir registrar una contraseña a su cuenta. | 5 |
| 3 | **Multiplataforma** | El sistema debe funcionar y verse bien en distintos tipos de pantalla inclusive, celulares y Tablets, | 5 |
| 4 | **Eficaz** | El sistema no debe presentar problemas en su manejo | 5 |

**Requisitos funcionales**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Numero | Requerimiento | Descripción | Prioridad |
| 1 | **Alta de usuario:** El cliente deberá cargar sus datos para poder acceder al sistema. | Se dispondrá de una pantalla de registro donde ingresar los siguientes campos: **INICIAR SESSION** **Email:** dirección de correo electrónico del usuario (incluyendo el @) **Contraseña:** contraseña del usuario (entre 4 y 8 caracteres) **Botón ingresar:** activa la comprobación de los dos campos anteriores y da acceso a su cuenta **CREAR CUENTA** **Email:** dirección de correo electrónico del usuario (incluyendo el @) **Botón continuar:** de no estar registrado el correo, se da alta al usuario nuevo | 5 |
| 2 | **Completar registro de usuario:** El cliente deberá cargar sus propios datos personales (nombre, apellido, email), además de generar su propia contraseña, por duplicado | Se dispondrá de una pantalla de registro donde ingresar los siguientes campos:   **Nombre:** nombre real del cliente **Apellido:** Apellido real del cliente  **Email:** dirección de correo electrónico del usuario (incluyendo el @) **Contraseña:** contraseña del usuario (entre 4 y 8 caracteres) **Repetir Contraseña:** repetir la contraseña del usuario (entre 4 y 8 caracteres) **Checkbox, Aceptar acuerdos de la página:** firma electrónica, que acepta los acuerdos de la página. **Botón continuar:** activa la comprobación, se encuentren completos además de que las contraseñas escritas sean iguales |  |
| 3 | **Confirmación de identidad del cliente por medio del mail:** El cliente deberá ingresar al mail con el cual se registró y activar la cuenta por medio del link que fue enviado en el mismo. | El sistema esperará que el cliente ingrese a la página a través del link que le fue enviado al correo. por medio de un mail. | 5 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Numero | Requerimiento | Descripción | Prioridad |
| 4 | **Recuperación de login:** El cliente ingresa por medio del botón ¿Olvidaste tu contraseña? para luego escribir en un casillero de el nombre de correo electrónico registrado | Abra a disposición la opción de recuperación de contraseñas. Por medio de los siguientes componentes:  **Botón; Olvidaste la contraseña ?**  Luego aparecerá  Escribir contraseña:   **Email:** (Se deberá escribir el mail completo)  **Botón recuperar:** (ejecuta la búsqueda del correo y activa el envió de un mail indicando en el mismo su contraseña olvidada ) | 5 |

**Home**

**Historial de versiones del documento**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Fecha** | **Descripción** | **Autor** |
| 1.0.0 | 6/6/2017 | Home | Pablo Vallejos |

**Objetivo**

Vista presentación de la página web, donde se podrá observar la imagen de la marca de la empresa, datos sobre la misma. (Teléfonos de contacto, y domicilio principal y redes sociales) así también las principales ofertas. Y productos principales.

**Alcance**

**Limitaciones**

**Requisitos no funcionales globales**

**Módulos**

**Requisitos funcionales**

**Requisitos no funcionales globales**

**Representar la marca. el sistema tiene que concordar estéticamente con la marca llevando asi los colores y el logo de las misma.**